

THAILAND Bureau Veritas

C E R T I F I C A T I O N E - N E W S L E T T E R

2010 ISSUE 03

Mr. Quality

ประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 14064
บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกใน
ภาคอุตสาหกรรม หน้า 4

อนาคตของมาตรฐานการจัดการ
พลังงาน กับ ISO 50001 หน้า 9

Client Interview

แฟนซีเปเปอร์ - ดีเอสเอ สยามวาเลา -
โพสท์ พับลิชชิ่ง ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ผ่านมาตรฐาน FSC CoC หน้า 14





EDITOR NOTE

ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อนานาประเทศทั่วโลก โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น ล้วนเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะจากภาคอุตสาหกรรมที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นในปัจจุบันองค์กรนานาชาติจึงให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว และออกมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจาก ISO 14001 ที่หลายคนคงคุ้นเคยกันดี โดยองค์กรระดับสากล ได้ออกมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ ISO 14064, ISO 14065 นอกจากนี้ในด้านจัดการป่าไม้ ก็ยังมีมาตรฐาน FSC ซึ่งหากองค์กรใดได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ก็เป็นเครื่องยืนยันถึงความใส่ใจต่อแหล่งที่มาของไม้ที่ต้องเป็นไม้ปลูกทดแทนจริงๆ โดยในมาตรฐาน FSC ทางกองบรรณาธิการได้มีโอกาสเปิดมุมมองประสบการณ์จากบริษัทชั้นนำในเมืองไทยที่ให้ความสำคัญและนำมาตรฐาน FSC ไปประยุกต์ใช้

สำหรับในอนาคต มาตรฐานการจัดการพลังงาน หรือ ISO 50001 ก็คงจะเป็นที่นิยมสำหรับองค์กรในเมืองไทยมากยิ่งขึ้น เพราะมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยให้องค์กรมีการบริหารจัดการพลังงาน และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ยังมีบทความดีๆ ที่รอให้ท่านผู้อ่านได้รับสาระความรู้อีกมากมายในวารสารฉบับนี้

กองบรรณาธิการ

CONTENT

Mr.Quality

04.

ประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 14064
บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกใน

ภาคอุตสาหกรรม

09.

อนาคตของมาตรฐานการจัดการ
พลังงาน กับ ISO 50001

11.

ISO 26000 มาตรฐานเพื่อความรับผิดชอบ
ต่อสังคมแนวทางเพื่อนำไป
ประยุกต์ใช้ในองค์กร

22. Q&A ISO

23. Around BV

26. BV Training

Client interview

14.

แฟนซีเปเปอร์ - ดีเอสเอ สยาม
วาลา - โพลด์ พับลิชชิง ใส่ใจ
สิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรฐาน FSC
CoC

21. สาระน่ารู้



04.



11.

Copyrights © 2010
Issue 3, 2010

Bureau Veritas Certification Newsletter is a publication of
the System Certification Service Department.
Bureau Veritas Certification Newsletter office :
16th floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Rd.,
Bangkapi, Huaykwang Bangkok 10310 Thailand
Tel. 0 2670 4800 Fax: 0 2718 1941
E-mail : pr.thailand@th.bureauveritas.com
website : www.bureauveritas.co.th

MR.QUALITY

MR.QUALITY



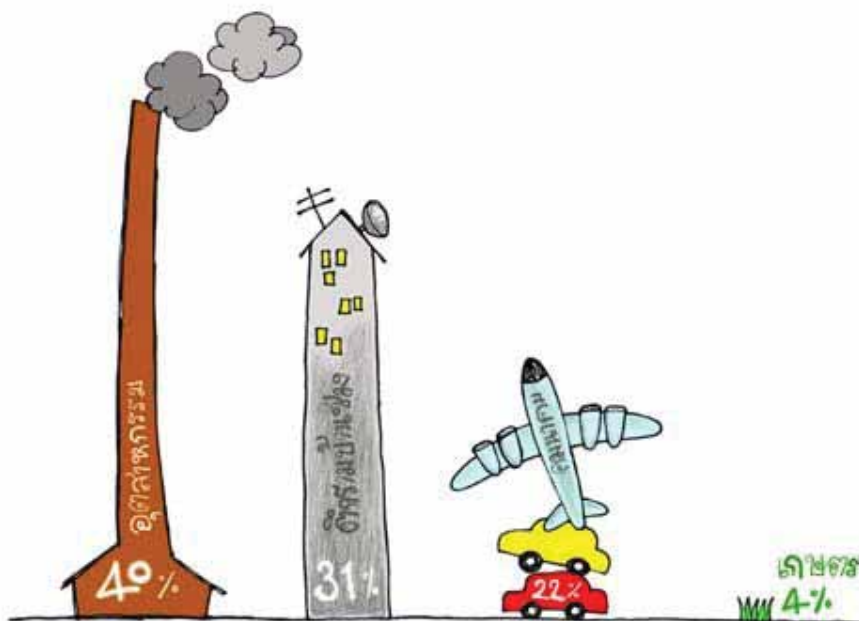
ประยุกต์ใช้มาตรฐาน **ISO 14064**
บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
ในภาคอุตสาหกรรม



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาล้มโลกล (global problem) ซึ่งทุกประเทศได้รับผลกระทบโดยทั่วกัน แต่ขนาดความรุนแรงอาจมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสภาพทางภูมิศาสตร์ โดยไม่สัมพันธ์กับปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ของประเทศนั้น ๆ ประเทศที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย อาจได้รับผลกระทบที่รุนแรงได้

โลกร้อนจะส่งผลกระทบนานับประการต่อวิถีชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของมนุษย์ เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น มีผลต่อเนื่องถึงความแปรปรวนของภูมิอากาศ ฤดูกาล ปริมาณน้ำฝน รวมถึง ระดับน้ำทะเล การไหลและหมุนเวียนของกระแสในมหาสมุทร เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจทำให้ระบบนิเวศบางแห่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวร ไม่สามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมได้

มีก๊าซจำนวนมากที่มีคุณสมบัติในการดูดซับคลื่นรังสีความร้อน และถูกจัดอยู่ในกลุ่มก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีทั้งก๊าซที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญคือ ไอน้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โอโซน มีเทนและไนตรัสออกไซด์ สารซีเอฟซี เป็นต้น แต่ก๊าซเรือนกระจกที่ถูกควบคุมโดยพิธีสารเกียวโต มีเพียง 6 ชนิด โดยจะต้องเป็นก๊าซที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ (anthropogenic greenhouse gas emission) เท่านั้น ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC) ก๊าซเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFC) และก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) ทั้งนี้ ยังมีก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ สารซีเอฟซี (CFC หรือ Chlorofluorocarbon) ซึ่งใช้เป็นสารทำความเย็นและใช้ในการผลิตโฟม แต่ไม่ถูกกำหนดในพิธีสารเกียวโต เนื่องจากเป็นสารที่ถูกจำกัดการใช้ในพิธีสารมอนทรีออลแล้ว



ภาพแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมส่วนใดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศมากที่สุด

ภาวะโลกร้อนขึ้นในรอบ ๕๐ ปี ส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมของมนุษย์

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)

ในปี ค.ศ. ๒๐๐๗ IPCC หรือคณะกรรมการนานาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ซึ่งประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์กว่า ๒,๕๐๐ คนจากทั่วโลก มารวมตัวกันเพื่อทำงานสืบหาข้อเท็จจริงและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ได้รายงานว่ามีความเป็นไปได้สูงกว่าร้อยละ ๙๐ ว่าการกระทำของมนุษย์ อาทิการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้โลกร้อนขึ้นในรอบ ๕๐ ปีที่ผ่านมา

ปัจจุบันบรรยากาศของโลกมีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ๓ ล้านล้านตัน และมนุษย์ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศปีละ ๒๖,๐๐๐ ล้านตัน ขณะที่เมื่อทศวรรษ ๑๙๗๐ มนุษย์ปล่อยก๊าซชนิดนี้เพียงปีละ ๑๕,๐๐๐ ล้านตัน โดยกิจกรรมของมนุษย์ที่ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ ประกอบด้วย

โรงงานอุตสาหกรรม ประมาณ ๔๐ %

ความเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรมเป็นตัวกระตุ้นสำคัญให้เกิดการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้า ปัจจุบันประเทศจีนและอินเดียที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ถูกกล่าวหาว่ามีส่วนทำให้โลกร้อนขึ้น ไม่ต่างจากประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในยุโรป

อาคาร สำนักงาน ศูนย์การค้า บ้านพักอาศัย ประมาณ ๓๑ %

รวมถึงการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของคนในเมืองซึ่งล้วนแล้วแต่มีส่วนในการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งสิ้น



การขนส่งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ ประมาณ ๒๒ %

ทุกวันนี้มนุษย์เดินทางโดยอากาศยานพาหนะมากขึ้น ความต้องการในการใช้รถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นปีละ ๒ % และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ คาดว่าอีก ๑๕ ปีข้างหน้า โลกจะมีรถยนต์ทั้งสิ้นรวม ๗๐๐ ล้านคัน

และนับแต่ที่มีสายการบินต้นทุนต่ำ ประชาชนทั่วโลกจึงนิยมเดินทางโดยเครื่องบินกันมากขึ้น ยังไม่นับไปถึงว่าสายการบินทั่วโลกกำลังมีแผนการขยายเส้นทางการบินให้เชื่อมถึงกันทั่วทุกประเทศในอนาคต ซึ่งการเผาผลาญพลังงานของเครื่องบินจะทำให้เกิดก๊าซมลพิษบนท้องฟ้ามากขึ้น และยังไปทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศให้มีปริมาณลดลง

การเกษตรกรรม ประมาณ ๔%

สถาบันวิจัยป่าแอมะซอนของบราซิลรายงาน ว่า ผลจากการเผาป่าแอมะซอนหลายสิบล้านไร่ในแต่ละปีเพื่อเปลี่ยนเป็นพื้นที่การเกษตร ได้ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศมากกว่า ๔ เท่าของปริมาณก๊าซชนิดนี้ที่เกิดจากการเผาน้ำมันของชาวบราซิลเพื่อใช้เป็นพลังงาน

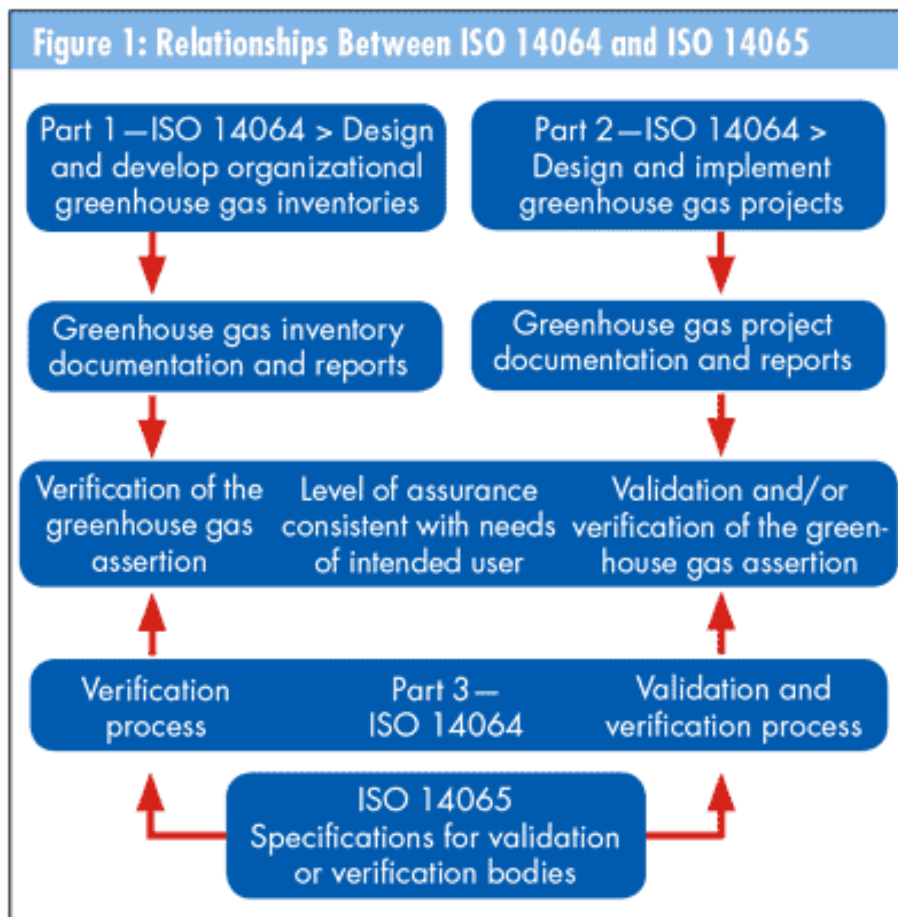
ประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 14064 บริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม



เพื่อช่วยการกำหนดหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยออกมา
องค์กรไอเอสโอจึงได้กำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องคือมาตรฐาน ISO 14064
Part 1-3 และ ISO 14065 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ว่าด้วยก๊าซเรือนกระจกที่
เป็นตัวการสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดย
กำหนดแนวทางที่เป็นข้อแนะนำในการจัดการก๊าซเรือนกระจกและข้อกำหนด
ในการรับรอง

ISO 14064 ประกอบด้วย 3 ส่วน โดยในส่วนแรกจะแนะนำให้
ทราบถึงแนวทางการจัดการและพัฒนาองค์กรเพื่อบรรจุการจัดการก๊าซเรือน
กระจก (GHG) สำหรับส่วนที่สองจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับปริมาณ การควบคุม
และการรายงานปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่วนสุดท้าย
จะแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดและแนวทางสำหรับการตรวจสอบและตรวจ
ประเมิน GHG

สำหรับองค์กรที่จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือ ISO 14001
สามารถที่จะนำ ISO 14064 เข้าไปผนวกด้วยกัน และหากมีการดำเนินการ
ทั้งสองระบบจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อองค์กร
โดย ISO 14064 เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการวัดปริมาณก๊าซซึ่งส่งผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม และ ISO 14001 เป็นแนวทางเริ่มต้นและมุ่งมั่นพัฒนาระบบ
การจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร





ประโยชน์ของ ISO 14064

ISO 14064 เป็นแนวทางในการตรวจสอบ หรือระบุวิธีการเพื่อให้องค์กรสามารถนำไปใช้ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจต่อโครงการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม

- ทำให้การวัดค่าก๊าซเรือนกระจก มีความสมบูรณ์ในแง่สิ่งแวดล้อม
- ทำให้การวัดค่า การตรวจติดตาม การรายงาน เกี่ยวกับการลดและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีความน่าเชื่อถือ สม่ำเสมอ และโปร่งใส
- ช่วยในการจัดทำกลยุทธ์เกี่ยวกับการจัดการและแผนงานขององค์กรในโครงการก๊าซเรือนกระจก และการนำไปปฏิบัติ
- ช่วยในการติดตามผลและความก้าวหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดก๊าซเรือนกระจก
- ช่วยในการให้การรับรองและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

การประยุกต์ใช้ ISO 14064 สามารถทำได้โดยเริ่มจากการประเมินความสอดคล้อง ความโปร่งใส และสร้างความน่าเชื่อถือในการจัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจก องค์กรมีกระบวนการและแนวทางในการรายงานผล แนวทางการตรวจสอบ และทวนสอบปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ นอกจากนี้องค์กรยังต้องระบุและกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง สิทธิประโยชน์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจก ทั้งหมดนี้จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064

หลักการของมาตรฐาน ISO 14064 ประกอบด้วย

- ความเหมาะสม (Relevance)
- ความสมบูรณ์ (Completeness)
- ความสอดคล้อง (Consistency)
- ความถูกต้อง (Accuracy)
- ความโปร่งใส (Transparency)

แนวโน้มอนาคต

- ประเทศไทยอาจถูกกำหนดให้ลด GHG หลัง 2555
- ภาคการเกษตร พลังงาน และอุตสาหกรรมจะต้องเพิ่มประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดการ GHG
- มาตรการทางการค้า กำหนดให้ผู้ส่งสินค้าไปยังประเทศพัฒนาแล้วต้องซื้อสิทธิการปล่อย GHG ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต Border Carbon Adjustment (BCA) เช่น American Clean Energy and Security Act 2009
- EU Directive 2008/101 สำหรับการซื้อขาย Carbon Credit ในอุตสาหกรรมการบินที่บินผ่าน่านฟ้า
- ประเทศพัฒนาแล้ว เริ่มใช้ Carbon Label และ Carbon Footprint สำหรับสินค้าและการบริการมากขึ้น



ISO 14064 ทั้ง 3 ส่วน และ ISO 14065

ISO 14064-1

Greenhouse gases-Part 1: Specication with guidance at the organization level for quantification and reporting of GHG emissions and removals Project

ISO 14064-2

Greenhouse gases-Part 2: Specication with guidance at the project level for quantification, monitoring and reporting of GHG emissions reductions and removals enhancements Validation and Verication

ISO 14064-3

Greenhouse gases-Part 3: Specication with guidance for the validation and verication of GHG assertions

Accreditation

ISO 14065

Greenhouse gases-Requirements for GHG validation and verication bodies for use in accreditation and other forms of recognition

อ้างอิงข้อมูลจาก

<http://www.ru.ac.th/climate-change/index.htm>

[http://www.sarakadee.com/web/modules.](http://www.sarakadee.com/web/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&art)

[php?name=Sections&op=viewarticle&art](http://www.sarakadee.com/web/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&art)

id=685



อนาคตของมาตรฐานการจัดการพลังงาน กับ ISO 50001



เมื่อต้นทุนด้านพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ทำให้องค์กรจำเป็นต้องมีระบบในการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร และเมื่อราคาพลังงานนั้นความผันผวน ทำให้การใช้พลังงานในองค์กรเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งที่ผ่านผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญกับการจัดการต้นทุนในด้านอื่นๆ มากกว่า เช่น วัตถุดิบ แต่เมื่อราคาพลังงานมีความไม่แน่นอนสูง ทำให้องค์กรต่างๆ หันมามองเรื่องประสิทธิภาพและความมั่นคงในการจัดการพลังงานมากขึ้น

องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) มองเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำมาตรฐาน ISO 50001 (International Standard on energy management systems) ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน เพราะเห็นว่าโลกกำลังเผชิญกับวิกฤติด้านน้ำมันจำเป็นต้องมีมาตรฐานที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการพลังงานให้องค์กรต่างๆ ได้นำไปใช้ โดย ISO เชื่อว่าหลักการบริหารจัดการที่ดีจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานทั่วโลกลงถึงร้อยละ 20 ทั้งนี้คาดว่า ISO 50001 จะประกาศใช้ภายในปี 2554

สำหรับตัวมาตรฐาน ISO 50001 นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนให้กับองค์กรแล้ว ยังช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไปอย่างพลังงานปิโตรเลียมให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย ทั้งนี้ ISO 50001 ยังครอบคลุมมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน เช่น ประสิทธิภาพและสมรรถนะการจ่ายพลังงานวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน การทำระบบวัดประสิทธิภาพพลังงานเป็นลายลักษณ์อักษร การรายงานผลการใช้พลังงาน ซึ่ง ISO 50001 ถือเป็นมาตรฐานแบบสมัครใจให้ผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้

ในมาตรฐาน ISO 50001 ได้ให้คำจำกัดความของพลังงาน ไว้ว่า

“Primary energy (raw resources that enter the facility from an internal or external Energy supplier) and secondary energy (converted form of primary energy resource, e.g. steam, compressed air)”

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ามาตรฐาน ISO 50001 จะยังไม่มีประกาศใช้ แต่ก็ยังเป็นประเด็นที่องค์กรต่างๆ ควรให้ความสำคัญ ดำเนินการด้านระบบการจัดการพลังงานให้มากขึ้น เพราะพลังงานถือเป็นต้นทุนสำคัญของการดำเนินงาน หากทุกองค์กรเตรียมพร้อมกับระบบดังกล่าวไว้แล้ว เท่ากับเป็นการช่วยองค์กรประหยัดต้นทุนด้านพลังงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 รวมถึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในระยะยาวที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย





ระบบการจัดการพลังงาน สามารถนำไปใช้ได้กับองค์กรทุกขนาดและทุกประเภท อีกทั้งยังสามารถบูรณาการให้เข้ากับระบบอื่นๆ ได้ โดยเฉพาะมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องตามหลักการ P-D-C-A (PLAN – DO – CHECK – ACT) หากองค์กรนำมาตรฐาน ISO 50001 ไปใช้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการลดอุปสรรคทางการค้าจากนโยบายด้านพลังงาน เพิ่มโอกาสในการสร้างตลาดโลกสำหรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพพลังงาน สนับสนุนให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการพลังงาน ช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคนด้านพลังงาน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงการปรับนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกัน

โดยมาตรฐานดังกล่าวระบุข้อกำหนดสำหรับองค์กรในการจัดทำ เพื่อนำไปปฏิบัติและปรับปรุงระบบการจัดการพลังงาน ทำให้องค์กรสามารถปรับปรุงสมรรถนะ ประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์พลังงานได้อย่างต่อเนื่อง ระบบการจัดการพลังงานดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการจัดหาพลังงาน การตรวจวัด และการรายงานการใช้พลังงาน ตลอดจนการจัดซื้อและการออกแบบวิธีปฏิบัติในการใช้เครื่องมือ รวมถึงระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน

ในอนาคตเมื่อมาตรฐานการจัดการพลังงานระดับสากล มีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ หลายประเทศจะได้มาตรฐานกลางที่จะนำมาใช้ประยุกต์ต่อการจัดระบบการจัดการพลังงาน ต่อองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและจะก่อให้เกิดผลดีในการเชื่อมโยงไปสู่พลังงานทุกประเภท

จุดมุ่งหมายของ ISO 50001

1. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานขององค์กรโดยบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการ ISO 14001 ที่องค์กรทำอยู่
2. ให้องค์กรมีการดำเนินการด้านการจัดการพลังงานที่เป็นรูปธรรมนำไปปฏิบัติได้จริง ให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
3. ให้องค์กรปรับปรุงการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานให้คุ้มค่าการลงทุน เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
4. สนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านประสิทธิภาพพลังงาน
5. ให้องค์กรควบคุมผู้ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับเกณฑ์มาตรฐานอื่น (Benchmarking) การวัด การจัดทำระบบเอกสารและการรายงานผลการปรับปรุงด้านการพลังงานและการจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปลดปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจก
7. ให้องค์กรที่มีสาขามากกว่า 1 ประเทศมีแนวทางการดำเนินการด้านการจัดการพลังงานที่เป็นรูปแบบเดียวกัน
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในการดำเนินการระบบการจัดการพลังงาน

อ้างอิงข้อมูลจาก www.iso.org

www.tisi.go.th



ISO 26000 มาตรฐานเพื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางเพื่อนำไปประยุกต์ ใช้ในองค์กร ●●

ISO 26000 Social Responsibility เป็นมาตรฐานการแสดง ความรับผิดชอบต่อผลกระทบของสังคมและสิ่งแวดล้อมจาก การตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆขององค์กรเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจ

ปัจจุบันกระแสการสร้าง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ได้เข้ามาสู่โลก ธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง เนื่องจากปัญหาวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานในทั่วทุกมุมโลก ดังนั้นจึงได้มีการแสวงหาแนวคิดและ แนวทางดำเนินการ เพื่อให้เกิดความสนใจและการสานสัมพันธ์อันดีในการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้วยเหตุนี้องค์การระหว่างประเทศว่าด้วย การมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) จึงได้กำหนด มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 Social Responsibility) ขึ้น เพื่อให้บริษัท องค์กร หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ได้เพิ่มความตระหนักและสร้างความเข้าใจในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวจะเป็นข้อแนะนำ หลักการ และ วิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรพึงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ ทุกองค์กรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้โดยไม่ต้องมีการตรวจ

หลัก 7 ประการของ ISO 26000

1.หลักการปฏิบัติตามกฎหมาย (Principle of legal compliance) องค์กรจะต้องมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชาติและระดับสากลทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ

2.หลักการเคารพต่อแนวปฏิบัติระดับชาติหรือระดับสากล (Principle of respect for authoritative inter-government agreements or internationally recognized instruments) รวมถึงสนธิสัญญาสากล คำสั่ง ประกาศ ข้อตกลง มติ และข้อขึ้นต่างๆ ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์กรสากลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ

3.หลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Principle of recognition of stakeholders and concerns) องค์กรควรตระหนักถึงสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร เช่น นโยบาย ข้อเสนอ หรือการตัดสินใจต่างๆ ก็ตามที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.หลักของการแสดงรับผิดชอบที่สามารถตรวจสอบได้ (Principle of accountability) ในการดำเนินงานใดๆ ก็ตามขององค์กรต้องสามารถตรวจสอบได้จากภายนอก

5.หลักการความโปร่งใส (Principle of transparency) องค์กรควรเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างชัดเจน

6.หลักการความเคารพในสิทธิมนุษยชน (Principle of respect of fundamental human right) องค์กรควรดำเนินนโยบายและดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

7.หลักการความเคารพในความหลากหลาย (Principle of respect for diversity) องค์กรควรจ้างพนักงาน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ความเชื่อ อายุ เพศ

องค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นมีองค์ประกอบหลากหลาย ซึ่งในISO26000ได้กำหนดองค์ประกอบหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้7ประการดังนี้

1.มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organization governance) กล่าวคือ องค์กรควรกำหนดหน้าที่ให้คณะกรรมการฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสอดส่องดูแลผลงานและการปฏิบัติงานขององค์กรได้ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ และสามารถชี้แจงให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงผลการปฏิบัติงานได้



2. **คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน (Human rights)** ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ โดยสิทธิดังกล่าวครอบคลุมถึงสิทธิความเป็นพลเมือง สิทธิทางการเมือง สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และสิทธิตามกฎหมายระหว่างประเทศด้วย

3. **ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)** องค์กรต้องตระหนักว่าแรงงานไม่ใช่สินค้า ดังนั้นแรงงานจึงไม่ควรถูกปฏิบัติเสมือนเป็นปัจจัยการผลิต

4. **การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)** องค์กรจำเป็นต้องคำนึงถึงหลักการป้องกันปัญหามลพิษการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินการผลิตและบริการ

5. **การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices)** องค์กรต่างๆ ควรแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมและเปิดกว้าง

ซึ่งจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการลดต้นทุนสินค้าและบริการ นวัตกรรมพัฒนาสินค้าหรือกระบวนการใหม่ๆ รวมถึงจะช่วยขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจและมาตรฐานการครองชีพในระยะยาว

6. **ใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer issues)** องค์กรจะต้องเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลในการใช้สินค้าและบริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้งานและสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้เมื่อพบว่าสินค้าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด องค์กรก็ต้องมีกลไกในการเรียกคืนสินค้า พร้อมทั้งยังต้องให้ความสำคัญกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดอีกด้วย

7. **การแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน (Contribution to the community and society)**



เริ่มทำ ISO 26000 ได้อย่างไร

การดำเนินการเพื่อเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นสามารถปฏิบัติได้ไม่ยาก มีขั้นตอนดำเนินการคือ เริ่มแรกนั้นองค์กรจะต้องกำหนดให้การจัดทำ ISO 26000 เป็นนโยบายขององค์กร นโยบายเสียก่อน จากนั้นจึงกำหนดโครงสร้างหน้าที่ของผู้ที่จะมารับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งทำความเข้าใจถึงบริบทของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หลังจากนั้นก็ปรับปรุงให้เข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ขององค์กร แล้วจึงจะนำไปปฏิบัติให้ตรงตามแผนงานที่ได้วางไว้ ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานทุกครั้งจะต้องมีการติดตามและประเมินผลงานด้วย เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และพัฒนาได้ต่อไป อย่างไรก็ตาม

ในการดำเนินงานองค์กรควรจะมีการสื่อสารและประสานงานกับคนภายในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้รับรู้และมีความเข้าใจตรงกัน จึงจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับประโยชน์ที่จะได้รับการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 26000 ในมุมมองด้านธุรกิจนั้น สามารถเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับองค์กร สร้างจุดแข็งให้กับตราสินค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์และความร่วมมือในการบริหารองค์กร ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถ แรงจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ทำให้สามารถรักษานักงานที่ดีไว้ให้อยู่กับองค์กรตลอดไปได้ ส่วนประโยชน์ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร ลดปัญหาและผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง

แฟนซีเปเปอร์ โพสต์ พับลิชชิง ดีเอสเอ สยามวาลา

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรฐาน FSC CoC

ในปัจจุบันหลายองค์กรคงไม่สามารถปฏิเสธที่จะไม่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม เพราะเรื่องดังกล่าวกลายเป็นเรื่องที่ได้ได้รับความใส่ใจและให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต การให้ความสนใจในสิ่งแวดล้อมสามารถทำได้หลากหลายวิธี ขึ้นอยู่กับว่าองค์กรจะเลือกแนวทางใดมาปฏิบัติ วิธีการหนึ่งก็คือ การขอการรับรองในส่วนของการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้

การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนของ FSC (The Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ที่ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก ซึ่งได้กำหนดให้มีการปลูกไม้เชิงพาณิชย์เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต ไม่ว่าจะเป็น เยื่อกระดาษ, เพอร์นิเจอร์ไม้, ของเล่นไม้ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีไม้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ โดยไม้ที่นำมาใช้ต้องไม่รบกวนป่าไม้ตามธรรมชาติ และยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโลกอีกด้วย

ในวารสารฉบับ 3, 2010 นี้ ทางบูโร เวอร์ทัส เซอทิฟิเคชั่น ได้รับเกียรติจากกลุ่มลูกค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เพื่อร่วมเปิดมุมมองประสบการณ์ด้านการรับรองมาตรฐาน FSC CoC ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านหลายท่านที่มีความสนใจในมาตรฐานดังกล่าว **และนี่คือบทพิสูจน์ขององค์กรชั้นนำของไทย ที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง** เพราะการได้รับการรับรอง FSC นั้น สามารถการันตีถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ได้มาจากป่าไม้ปลูกทดแทน นับเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป



แฟนซีเปเปอร์ ร้านกระดาษไทยแห่งแรก

รับมาตรฐาน FSC



คุณวโรดม ปัญวนิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท
แฟนซีเปเปอร์ จำกัด

คุณวโรดม ปัญวนิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฟนซีเปเปอร์ จำกัด กล่าวถึงสาเหตุการนำมาตรฐาน FSC เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรว่า การนำมาตรฐาน FSC เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เรามองว่าไม่ได้ยากมาก เพราะว่าในหลายๆส่วนของกระบวนการที่เราทำงานอยู่แล้วนั้นก็มีความคล้ายกับมาตรฐาน FSC ตัวอย่างเช่น 1. เรามีการคิดหาค่า Conversion factor อยู่แล้วก่อนที่จะรู้จักมาตรฐาน FSC เพียงแต่เราว่าใช้คำว่า ค่า lost หรือค่าสูญเสียจากกระบวนการผลิตของเราแทนคำว่าค่า conversion factor อย่างที่สองคือเรามีระบบการจัดเก็บและจัดจำหน่ายที่ดีอยู่แล้ว แต่เพื่อที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ FSC เราเพียงแต่ต้องคัดแยกสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC ไม่ให้ปะปนกับประเภทสินค้าทั่วไป

คุณวโรดม เล่าถึงประสบการณ์อีกว่า อุปสรรคที่เห็นเด่นชัดก็คือ เราไม่มีมาตรฐาน ISO มาก่อน ดังนั้นมันจึงเหมือนกับการเริ่มต้นใหม่ พนักงานก็ไม่เคยโดนตรวจสอบมาก่อน เราต้องเริ่มจากการให้ความรู้ว่าการตรวจสอบคืออะไร ตรวจสอบเพื่ออะไร จากตรงจุดนี้ทำให้เราได้มีการจัดทำรายละเอียดของ

งานให้เหมาะสมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในอนาคตสำหรับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน เมื่อรายละเอียดของงานชัดเจนแล้ว ต่อไปเราก็จะไปมุ่งเน้นที่การเซตมาตรฐานของงานและพยายามรักษามาตรฐานนั้นๆเพื่อให้งานทุกชิ้นที่ออกมามีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ

อุปสรรคอีกข้อหนึ่งสำหรับเราก็คือ บุคคลในระบบการผลิตที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน FSC มีค่อนข้างมาก จึงไม่น่าแปลกที่จะอธิบายให้ทุกคนเข้าใจว่ามาตรฐาน FSC คืออะไร สำหรับแนวทางแก้ไขปัญหของอุปสรรคข้อนี้ เราได้จัดการอบรมเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ของพนักงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีการตรวจสอบการทำงานที่ปรับให้เข้ากับข้อกำหนดของมาตรฐาน FSC อย่างสม่ำเสมอ คุณวโรดม กล่าว

กรรมการผู้จัดการ ยังกล่าวอีกว่า จากประสบการณ์ตรงในการทำเรื่องขอมาตรฐาน FSC และคำบอกเล่าจากคนอื่นที่เคยทำเรื่องขอมาตรฐาน ISO ทำให้เราเห็นว่ามาตรฐาน FSC และมาตรฐาน ISO นี้มีความคล้ายคลึงกันอยู่ มาตรฐาน FSC มักจะมาจากความต้องการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น



ลูกค้าต้องการซื้อกระดาษที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC ร้านกระดาษจะไม่สามารถขายสินค้าที่รับรองมาตรฐาน FSC ให้ลูกค้าได้หากร้านกระดาษนั้นๆยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จากตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นว่าความสนใจที่จะจัดทำมาตรฐาน FSC ยังไม่ได้เกิดจากจิตสำนึกทั้งหมด แต่ยังรวมถึงความต้องการของลูกค้าด้วย ในทำนองเดียวกัน โรงพิมพ์หลายแห่งต้องการมาตรฐาน ISO เนื่องจากความจำเป็นในการทำธุรกิจกับต่างประเทศ บริษัทในต่างประเทศหลายแห่งเลือกทำธุรกิจเฉพาะกับบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO เท่านั้น

“แต่สำหรับเรานั้น เรามีความห่วงใยสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่แรก หรือเรียกได้ว่าเราตัดสินใจเข้าจัดทำมาตรฐาน FSC เองตั้งแต่แรก และสุดท้ายเมื่อเราได้รับมาตรฐานตัวนี้มาทำให้เราได้ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมได้อย่างเต็มที่ ถึงแม้ว่าเราจะไม่ใช่มือผลิตกระดาษโดยตรง เราก็จะเลือกที่จะนำเข้ากระดาษเฉพาะจากโรงงานที่เห็นคุณค่า และช่วยดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ช่วงนี้เป็นโอกาสดีสำหรับเราเพราะว่าคนเริ่มที่จะเล็งเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เราจึงพยายามช่วยเผยแพร่มาตรฐาน FSC ให้กับลูกค้าและคนทั่วไปที่ยังไม่รู้จักรู้จักเพื่อหวังว่าพวกเขาเหล่านั้นจะมาร่วมกันช่วยสร้างจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วยกัน”

คุณวโรดมกล่าว ทิ้งท้ายว่าตั้งแต่เราเริ่มเปิดบริษัทเราก็มีนโยบายอยากให้บริษัทเราเป็นบริษัทที่กรีนตั้งแต่แรกอยู่แล้วเราเป็นบริษัทแรกที่นำเอากระดาษรีไซเคิลเข้ามาในประเทศไทยเพราะเรามีความห่วงใยป่าไม้ที่นับวันมีแต่น้อยถอยลง

“ในฐานะที่เป็นร้านกระดาษ เมื่อเราสามารถทำให้บริษัทเรากรีนได้แล้ว เราก็จะไปโมทและให้ความรู้กับลูกค้า เมื่อลูกค้าสนใจนโยบายเกี่ยวกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อมแล้ว นอกจากเราจะสามารถขายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ได้ เรายังได้ช่วยปลูกจิตสำนึกในการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ”



กว่าจะเป็นแฟนซีเปเปอร์

บริษัท แฟนซีเปเปอร์ จำกัด เป็นร้านกระดาษไทยแห่งแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC หลักในการบริหารธุรกิจของเราไม่ได้มุ่งเน้นแต่การให้ความสำคัญเกี่ยวกับกำไรและผลประโยชน์เพียงเท่านั้น แต่เราคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลกและในระดับสังคมควบคู่กันไป ในแง่ของระดับโลก ทางบริษัทจะคัดสรรสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาจำหน่าย รวมไปถึงการร่วมรณรงค์ให้เห็นถึงความสำคัญของป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่กำลังถูก คุกคามอยู่ในปัจจุบัน ในแง่ของสังคม ไม่ว่าจะเป็นพนักงานบริษัทหรือแขกจากต่างประเทศรวมไปถึงลูกค้าที่เข้ามาในบริษัทและโรงงานของเรา ต่างเอ่ยปากชมความสะอาดและความเป็นระเบียบของบริษัทเรา เราตระหนักว่าในแต่ละวัน พนักงานใช้เวลาอยู่ในบริษัทและโรงงานเป็นเวลานาน ดังนั้นเราจึงต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพวกเขาด้วย เราจึงเน้นความสะอาดและสุขภาพของพนักงานเป็นพิเศษ เราเชื่อว่าทุกคนทำธุรกิจต้องหวังผลกำไรและความเจริญก้าวหน้า แต่ธุรกิจนั้นต้องดำเนินควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและความห่วงใยพนักงานเป็นสำคัญ เพราะพวกเขาล้วนจะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะทำให้บริษัทขับเคลื่อนไปอย่างมั่นคงและก้าวไกล

บริษัท แฟนซีเปเปอร์ จำกัดทำธุรกิจในการนำเข้าและจัดจำหน่ายกระดาษงานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงมานานกว่า 19 ปีโดยผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องกระดาษมากกว่า 30 ปี กระดาษงานพิมพ์คุณภาพเกรด A ที่เรานำเข้ามาจากต่างประเทศนั้นเป็นที่ยอมรับกันแพร่หลายทั่วโลก และได้รางวัลมาแล้วมากมาย อาทิเช่น STRATHMORE, GILBERT, MEADWESTVACO, INTERNATIONAL PAPER, STORA ENSO, IGGESUND, and TULLIS RUSSEL เป็นต้น ดังนั้นท่านจึงสามารถมั่นใจในคุณภาพของกระดาษที่ซื้อจากเราไป 100% ข้อมูลบริษัทเพิ่มเติม <http://www.fancypaper.co.th/website>

ดีเอสเอ สยามเวลา

ผู้จัดทำน่ายเครื่องเขียน กับ FSC



คุณสุทธ สยามเวลา ผู้อำนวยการด้านการบริหารการขาย บริษัท ดี เอส เอ สยามเวลา จำกัด

คุณสุทธ สยามเวลา ผู้อำนวยการด้านการบริหารการขาย บริษัท ดี เอส เอ สยามเวลา จำกัด เล่าว่า การนำมาตรฐาน FSC เข้ามาในธุรกิจ ทางบริษัทดีเอสเอ สยามเวลา จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC COC เฉพาะในส่วนของการจำหน่ายสินค้ากระดาษ เนื่องจากธุรกิจกระดาษของเราเป็นลักษณะซื้อมาขายไป (Trading Company) จึงไม่ค่อยมีความยุ่งยากซับซ้อนอะไรมาก ประกอบกับทางบริษัทฯ เราได้รับมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานอยู่แล้ว ทำให้การต่อยอดการจัดทำกระบวนการเพิ่มเติมไม่ยุ่งยาก ขณะเดียวกันก็สามารถนำเอามาตรฐาน FSC มาต่อยอดกับตัว ISO ทำให้แต่ละกระบวนการเป็นระบบระเบียบชัดเจนมากขึ้น

ผู้อำนวยการด้านการบริหารการขาย เปิดเผยด้วยว่า มาตรฐาน FSC ยังค่อนข้างใหม่ในประเทศไทย ความรู้ความเข้าใจในตัวข้อกำหนดบางข้อ ยังไม่ค่อยชัดเจน ไม่เหมือน ISO อาจจะต้องมีการตีความ ขยายความ ซึ่งก็อาจไม่ตรงกันในบางเรื่อง รวมถึงพนักงานที่เกี่ยวข้องบางส่วน ก็ยังไม่ค่อยเข้าใจ หรือเห็นความจำเป็นในการรับการรับรองมาตรฐานตัวนี้ แนวทางในการแก้ไขกับปัญหาก็คือ การให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกัน สามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้องตามข้อกำหนด หากมีกระบวนการใดที่ไม่แน่ใจว่าถูกต้องหรือสอดคล้องตามข้อกำหนดหรือไม่ก็ใช้วิธีการสอบถามทางผู้ให้การตรวจรับรองอีกครั้งจริงๆแล้วยังมีลูกค้าไม่มากที่ทราบเรื่องมาตรฐาน FSC ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทที่มีบริษัทแม่อยู่ต่างประเทศที่เขาให้ความสำคัญกับ เรื่องสิ่งแวดล้อม ลูกค้าก็จะมีสอบถามเข้ามาเรื่อยๆ ว่ามาตรฐานตัวนี้คืออะไร

จริงๆแล้วยังมีลูกค้าไม่มากที่ทราบเรื่องมาตรฐาน FSC ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทที่มีบริษัทแม่อยู่ต่างประเทศที่เขาให้ความสำคัญกับ เรื่องสิ่งแวดล้อม ลูกค้าก็จะมีสอบถามเข้ามาเรื่อยๆ ว่ามาตรฐานตัวนี้คืออะไร เราก็จะอธิบายให้ลูกค้าทราบ เราก็สามารถขยายฐานลูกค้าได้เรื่อยๆ ทั้งโรงพิมพ์ และผู้ใช้ ซึ่งบางครั้งก็จะมีข้อจำกัดบ้าง เนื่องจากมาตรฐานตัวนี้เป็นการรับรอง Chain of Custody เส้นทางของผลิตภัณฑ์ไม้นี้มาจากป่าจนถึงมือผู้บริโภค ที่ครอบคลุมถึงผู้ผลิต ผู้แปรรูป และการกระจายสินค้า คือตลอดห่วงโซ่อุปทาน ถ้าหากลูกค้าต้องการจะพิมพ์สัญลักษณ์ FSC ลงไปบนงานพิมพ์ ทางโรงพิมพ์ที่พิมพ์งานก็จะต้องได้รับการรับรอง FSC COC ด้วย ก็ต้องให้คำแนะนำเพิ่มเติมแก่ลูกค้าว่า มีโรงพิมพ์ที่ใดบ้างที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC COC นี้แล้วบ้าง ขณะเดียวกันก็แนะนำทางโรงพิมพ์ให้ทราบถึงความสำคัญของตัวมาตรฐานตัวนี้ใน ปัจจุบัน และอนาคต คุณสุทธ กล่าว

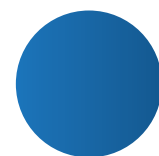


คุณสุหฤท ยังแนะนำด้วยว่า หากองค์กรมีโครงการจัดทำมาตรฐาน FSC ควรจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจข้อกำหนดหลักๆ และดูว่ามีตัวมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอะไรบ้าง อย่างของเราเป็นสินค้าสำเร็จรูป ต้องทราบว่าสินค้าเราจัดเป็น FSC ประเภทไหนบ้าง มีรายงานสรุปการนำเข้า การจัดจำหน่าย ดูแลเอกสารการส่งมอบ มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และฉลากหรือไม่ การคัดแยกจัดเก็บ และการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ FSC เพื่อให้สามารถส่งมอบให้ลูกค้าอย่างถูกต้อง เป็นต้น



ผอ.ด้านบริหารการขาย กล่าวทิ้งท้ายว่า อย่างที่ทราบกันดี ปัญหาโลกร้อนในปัจจุบันส่งผลกระทบมากมายต่อสภาพแวดล้อมทั่วโลก สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนทั่วโลก ทุกคนควรตระหนักถึงหน้าที่ในการช่วยกันรักษาสິงแวดล้อม

“ ในฐานะผู้จัดจำหน่าย ทางหนึ่งที่ช่วยได้ก็คงเป็นการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสິงแวดล้อมอย่าง FSC ก็เป็นมาตรฐานตัวหนึ่งที่ช่วยให้เรามั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่เราส่งมอบแก่ลูกค้ามาจากป่าที่ได้รับการรับรองว่าใช้ไม้จาก ธรรมชาติหรือแปลงปลูกป่าที่มีการจัดการป่าอย่างถูกต้อง มิได้มาจากการทำลายป่าธรรมชาติ ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิงแวดล้อมและสังคม ”



โพสต์ พับลิชชิ่ง ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

กับมาตรฐาน FSC Chain of Custody Standard



นอกจาก 2 บริษัทที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการไม้ หรือ FSC CoC บริษัท โพสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ และงานพิมพ์อื่นๆ เช่น ปฏิทิน โบรชัวร์ นิตยสาร แผ่นพับ เป็นต้น โดยบริษัทโพสต์ พับลิชชิ่ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จากบูโร เวอร์ทัส เซอร์ทิฟิเคชัน ในส่วนของงานพิมพ์

สำหรับกลุ่มด้านงานพิมพ์นั้น รูปแบบการจัดทำระบบ จะเข้าไปดูในส่วนของฝ่ายจัดซื้อ ที่ทำหน้าที่คัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีกระดาษ FSC และต้องได้รับการรับรองอย่างถูกต้องโดยดูได้จากใบรับรองที่ออกให้โดยผู้ตรวจประเมินและเครื่องหมายสัญลักษณ์ที่แสดงอยู่บนผลิตภัณฑ์

เมื่อมีการสั่งซื้อกระดาษเข้ามาเก็บในโกดังแล้ว ไม่ใช่กระดาษ FSC จะสามารถเก็บรวมกับกระดาษทั่วไปที่จะใช้ในงานพิมพ์ แต่ต้องมีการแยกพื้นที่ในการจัดเก็บอย่างชัดเจน และต้องมีการจัดทำรายละเอียดการเบิกจ่ายกระดาษ FSC เนื่องจากตามข้อกำหนดของ FSC จะต้องมีการใช้กระดาษ FSC อยู่ในสต็อก 10% ของกระดาษ FSC

“โพสต์ พับลิชชิ่ง ได้ขอการรับรองมาตรฐาน FSC เนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้า อีกทั้งกระแสด้านสิ่งแวดล้อมที่หลายองค์กรให้ความสนใจในปัจจุบัน จึงทำให้บริษัทเลือกทำมาตรฐาน FSC และมีใช้เพียงประโยชน์ด้านการค้า แต่ทางโพสต์ พับลิชชิ่ง ยังมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความใส่ใจในการดูแลป่าไม้มากยิ่งขึ้น ”

สารนารู

หลายท่านอาจจะเคยพบเห็น สัญลักษณ์ที่เป็นเหมือนรูปต้นไม้ และมีคำว่า FSC กำกับ คุณเคยสงสัยไหมว่า สัญลักษณ์ดังกล่าว หมายถึงอะไร

FSC คืออะไร

FSC เป็นคำย่อมาจาก “Forest Stewardship Council” ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไรได้ถูกก่อตั้งขึ้นโดย กลุ่มคนในสมาคมสิ่งแวดล้อมนานาชาติ, สมาพันธ์ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมป่าไม้ และนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มีวัตถุประสงค์หลักคือต้องการปรับปรุงพัฒนาการจัดการ และอนุรักษ์ป่าไม้ทางธรรมชาติ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของสภาพสิ่งแวดล้อมของป่าไม้ควบคู่ไปกับความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

FSC COC คืออะไร

COC ย่อมาจากคำว่า Chain of Custody เป็นหลักเกณฑ์ในการขอใบรับรองของกระบวนการผลิต หรือที่เรียกว่า ห่วงโซ่แห่งการอนุรักษ์ เป็นระบบการนำผลผลิตไม้ที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน FSC-FM มาใช้ในกระบวนการผลิต และต้องสามารถสอบกลับได้จนถึงที่มาของวัตถุดิบ การตรวจสอบในขั้นตอนต่าง ๆ กว่าที่จะมาถึงการผลิตเยื่อกระดาษ, กระดาษสำเร็จรูป แล้วส่งต่อไปถึงมือผู้บริโภค

ยกตัวอย่าง หากองค์กรท่านทำธุรกิจด้านโรงพิมพ์ มีลูกค้าต้องการให้ท่านทำปฏิทินที่ได้มาตรฐาน FSC หากโรงพิมพ์ของท่านไม่ได้รับการรับรอง FSC ท่านก็ไม่สามารถรับงานดังกล่าวได้ แต่หากโรงพิมพ์ของท่าน ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ท่านสามารถรับงานพิมพ์ของลูกค้าได้ แต่ตลอดกระบวนการพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นกระดาษที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ก็ต้องเป็นกระดาษที่ได้รับการรับรอง FSC ด้วย

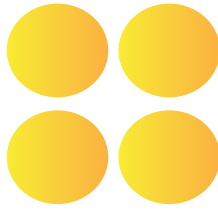
สำหรับธุรกิจโรงผลิตกระดาษ ที่นำเยื่อกระดาษมาเป็นวัตถุดิบนั้น ต้นทางของไม้ที่นำมาทำเยื่อกระดาษ ไม้เหล่านั้นต้องผ่านการรับรอง FSC-FM เพื่อผลิตเป็นกระดาษ FSC ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์อาจจะไม่ได้มาจาก FSC 100% (FSC Pure) แต่อาจมีส่วนผสมของวัตถุดิบอื่น ซึ่งจะได้รับการรับรองในลักษณะที่เรียกว่า FSC Mixed



สัญลักษณ์ FSC ที่ปรากฏบนผลิตภัณฑ์ เป็นสัญลักษณ์อะไร

สัญลักษณ์ FSC ใช้ระบุสำหรับสินค้าซึ่งผลิตจากวัตถุดิบที่ผ่านมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ถูกกระทบจากการทำอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะใช้สัญลักษณ์ดังกล่าวได้ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จากผู้ให้การรับรองก่อน

ถามตอบปัญหา ISO



ถาม: ควรเก็บเอกสาร เช่น ดัชนีคุณภาพ และบันทึกนานเท่าไร

ตอบ: หัวใจของการเก็บเอกสารนานหรือไม่สั้น ขึ้นอยู่กับ “เวลา” และ “โอกาสที่จะถูกทวนสอบ” หากมีโอกาสต้องนำเอกสารกลับมาใช้ใหม่ ก็ควรที่จะเก็บนานกว่าเอกสารอื่น เช่น โรงงานผลิตนม มีอายุของผลิตภัณฑ์ 2 ปี ก็ควรจะต้องเก็บเอกสารไว้ 2 ปี เพื่อเวลาที่ลูกค้ามีปัญหา จะได้ย้อนกลับมาดูเอกสารและทวนสอบได้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้น เกิดจากสาเหตุใด ทั้งนี้การเก็บบันทึกอาจจะยึดตามอายุของผลิตภัณฑ์ หรือตามข้อกำหนดกฎหมายเป็นหลัก อาจจะเก็บตั้งแต่ 1- 2 วัน ไปจนถึง 2 ปี ก็เป็นไปได้

ถาม: ต้องมีการประเมิน Supplier และ Sub-contract หรือไม่ ถ้ามี ควรทำอย่างไร

ตอบ: ต้องมีการประเมิน Supplier และ Sub-Contract ที่เกี่ยวข้องกับ process ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้รูปแบบการประเมินไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบ ดังนั้นในการประเมินสามารถทำได้ทั้งในรูปแบบเชิงพรรณนา หรือเชิงคุณภาพ เพื่อพัฒนาและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าขององค์กร

ถาม: ใน ISO 9001:2008 กำหนดให้ต้องมีการควบคุม Outsource ทางบริษัทควรดำเนินการอย่างไร

ตอบ: ไม่ว่าองค์กรจะใช้ outsource อย่างถาวรหรือชั่วคราวก็ตาม หาก outsource รายนั้นเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ หรือการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ ทางองค์กรจะต้องมีการควบคุมดูแล Outsource ด้วย สำหรับการควบคุมนั้นจะมากหรือน้อย ขึ้นกับ ความเสี่ยงและความสามารถของผู้รับจ้างช่วง อีกทั้งต้องมั่นใจว่าการควบคุมนั้นจะสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001:2008



รอบรู้ BV



คุณธนกร ไหวนิม ผู้จัดการฝ่ายรับรองระบบ บริษัท บูโร เวกีทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพ หรือ ISO 9001:2008 ให้กับคุณอัจฉรา ตั้งมดี ธรรม รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ



คุณอุดมเดช คงทวีเลิศ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บูโร เวกีทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองมาตรฐานการจัการระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ หรือ ISO 27001 ให้กับคุณเจริญ ชัยกิตติศิลป์ ผู้ว่าการการประปานครหลวง



คุณศุภกร พุกกะพันธุ์ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท บูโร เวกีทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบมาตรฐานการจัการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 และ มาตรฐานการจัการคุณภาพ หรือ ISO 9001 ให้กับ Mr. Takashi Koga, ประธานบริษัท, Mr. Takashi Asaka รองประธานบริษัท และ Mr. Toshio Kobayashi ผู้จัดการทั่วไประดับอาวุโส บริษัท ริโก้ แมนูแฟคเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด



คุณศุภกร พุกกะพันธุ์ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท บูโร เวกีทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบการจัการมาตรฐานคุณภาพ หรือ ISO 9001:2008 ให้กับคุณเคนนิชิ โอชิโอะ ผู้จัดการโรงงาน บริษัท นิเด็ค แมทชีนเนอรี (ประเทศไทย) จำกัด



คุณธนากร ไหวนิม ผู้จัดการฝ่ายรับรองระบบ บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 และ มาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต หรือ GMP ให้กับ คุณประสิทธิ์ โรจนวงศ์จรัส ผู้จัดการทั่วไปบริษัท สหไทยการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด



คุณศุภกร พุกกะพันธุ์ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ หรือ ISO 9001:2008 ให้กับ กัปตันชาญวิทย์ คณะสุวรรณ ผู้ช่วยครูใหญ่และหัวหน้าฝ่ายวิชาการเดินเรือ โรงเรียนนักเดินเรือ



คุณศุภกร พุกกะพันธุ์ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพ หรือ ISO 9001:2008 ให้กับ คุณทาคุโย คาวาโมโตะ ประธานบริษัท นิทซุโซจิ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณอุดมเดช คงทวีเลิศ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 ให้กับ คุณธีรพล โชติชนาภิบาล กรรมการผู้จัดการคร่าวการบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยเป็นการเพิ่มขอบเขตการรับรองเพิ่มเติมในส่วนของการบินดอนเมือง



คุณอุดมเดช คงทวีเลิศ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บูโร เวกิริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 ให้กับ นาวาอากาศตรีหญิงณลินี ไพบูลย์ ประธานกรรมการ พร้อมด้วยนาวาอากาศโท จักรพงษ์ ไพบูลย์ บริษัท กิฟพารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด และ นาวาอากาศตรีหญิง ใจทิพย์ ไพบูลย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท กิฟพารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด



คุณปิยภัทร โตสังจวงษ์ ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม บริษัท บูโร เวกิริทัส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากรฝึกอบรม หลักสูตรการตรวจประเมินภายใน ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 และ การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ OHSAS 18001 ให้กับคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (HSE) ของบูโร เวกิริทัส ประเทศไทย



คุณเอกรัตน์ เทียนทับทิม HSE Manager บริษัท บูโร เวกิริทัส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากรฝึกอบรม หลักสูตรการเตรียมความพร้อมสู่ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 และ การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ OHSAS 18001 ให้กับพนักงานของบูโร เวกิริทัส ประเทศไทย



บริษัท บูโร เวกิริทัส (ประเทศไทย) จำกัด จัดฝึกอบรม หลักสูตร การเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ระดับสมบุรณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่กำลังจะรับการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานไทย ได้ทราบถึงข้อกำหนด มรท. 8000 และเข้าใจในตัวมาตรฐานมากยิ่งขึ้น โดยได้รับเกียรติจากคุณทิพรชัย ปราการพิลาศ ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานแรงงาน บริษัท บูโร เวกิริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) เป็นวิทยากร

BV Training

http://www.bureauveritas.co.th/03_training.asp

BUREAU VERITAS THAILAND

หน้าแรก บริการ ข่าวสาร ฝึกอบรม ติดต่อเรา ข้อมูลบริษัท

ฝึกอบรม

- ฝึกอบรม ด้านรับรองระบบคุณภาพ (ISO)
- ฝึกอบรม ด้านการตรวจทดสอบเอกสารกรม (IND)
- In-House Training
- Free Seminar

Promotion!!
พบกับโปรโมชั่น In-house
กันไว้ก่อน
Public buy 10 get 1 Free
Public buy 5 get 1 Free

วิธีใดคือทางเลือกในการฝึกอบรม

ISO 9001:2008 (cont.)

หน้าแรก > งานฝึกอบรม

2010

หลักสูตรการฝึกอบรม	วัน	ค่าธรรมเนียม (ไม่รวม VAT)	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ระบบบริหารงานคุณภาพ: ISO 9000										
1 การจัดการระบบตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 How to Implement ISO 9001:2008	3	8,000			20-22				9-11	
2 การจัดการด้านคุณภาพเบื้องต้น และจิตสำนึกด้านคุณภาพ	1	2,200	7			6			5	
3 การตีความข้อกำหนด ISO 9001:2008 Interpretation of ISO 9001:2008 Requirements	1	2,200	14		5		3		8	
4 ผู้ตรวจประเมินระบบคุณภาพภายใน ISO 9001:2008 Internal auditor for ISO 9001:2008	2	4,000		14-15		9-10		7-		16-17
5 หัวหน้าผู้ตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO 9000 Lead auditor (IRCA)	5	25,000			12-16					15-19
6 ISO 9001:2008 สำหรับตัวแทนฝ่ายบริหาร New version ISO 9001:2008 for QMR (Lecture and workshop)	1	2,200	21			16			22	
7 การเตรียมเอกสารฐานมาตรฐาน ISO 9001:2008	1	2,200			19				15	

บริการช่วยเหลือ
+66 2670 4800

14-18 June 20
Amari Atrium H
BANGKOK
5 days
Register NOW
21-25 June 20
Amari Atrium H
BANGKOK
5 days
Register NOW

สนใจอบรมหลักสูตร ISO ทั้ง In-house และ Public
เพียงคลิกเข้าไปชมรายละเอียดหลักสูตรได้ที่
http://www.bureauveritas.co.th/03__training.asp
พร้อมลงทะเบียนสมัครเรียนผ่านเว็บไซต์

AGRI & COMMODITIES Inspection Services

Delivering Assurance on the quality and quantity of your Agrifood shipments

Grains, Rice and other Agri-products are surveyed and fumigation by Bureau Veritas inspectors for Quality, Weight, Quantity, Packing, Marking, Condition inspections as well as draft surveys, holds cleanliness inspection, sampling for analysis purposes in warehouses, factories, at loading, discharge, during transshipment, trucks, barges, containers and vessels.

For more details please contact:

Bureau Veritas Thailand

International Trade Division

51/11-12 Moo 9, Soi Sukhumvit 105
(La Salle 77), Sukhumvit Road, Bangna,
Bangkok 10260, Thailand

Tel: +66 2748 7487

Fax: +66 2398 0455

Email: nirut.klaokliang@th.bureauveritas.com

Visit us on: www.bureauveritas.co.th



Move Forward with Confidence





Move Forward with Confidence

www.bureauveritas.co.th

Bureau Veritas (Thailand) Ltd.

16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand

Tel : (662) 670 4800

Fax : (662) 718 1941