



Rev.	Issued By	Approved By
00		

ปี (B.E./A.D.)

2019

PESTEL Analysis

แบบวิเคราะห์บริบทภายนอกขององค์กรจาก PESTEL Analysis
(The external issues identification through PESTEL Analysis)

สภาพแวดล้อมภายนอก External Factor	ประเด็น (Issues)	
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
P (Political)	บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI	สภาวะแวดล้อมทางการเมือง การเมืองส่งผลกระทบต่อ
	ทำให้ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า สำหรับการดำเนินธุรกิจ	นโยบายการค้าประภคธุรกิจของประเทศ โดยเฉพาะ
การเมืองและนโยบาย		ประเทศไทยซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลแบบ
		ผสมผสานพรรคบ่อยๆ เมื่อการเมืองไม่มั่นคง ทำให้
เป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐ ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานขององค์กร เช่น		ต่างชาติขาดความเชื่อถือ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจบ่อย
		เช่น สินค้าบางอย่างต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้น ธุรกิจบางชนิด
- นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		ถูกควบคุมโดยเพิ่มหลักเกณฑ์มากขึ้น เศรษฐกิจชะงัก
		เนื่องจากเงินตราไหลออกนอกประเทศ
- กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี		
- ความมั่นคงของรัฐบาล		
- บทบาทของกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมือง		
- ความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมือง		
- พฤติกรรมทางการเมือง		
กลุ่มผู้มีอิทธิพล / เครือข่ายพันธมิตร		
- ฯลฯ		
E (Economic)	ความเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ ทำให้	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
	ความสามารถในการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ส่งผล
เศรษฐกิจ	ทั้งในด้านบวกและด้านลบ นักการตลาดที่ปรับตัวได้	ต่อกิจการในด้านของการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ
	เร็วจะให้ความสำคัญ และศึกษาแนวโน้มด้านรายได้	ทำให้การสั่งซื้อวัตถุดิบต้องใช้ความระมัดระวังมากขึ้น
และรูปแบบการใช้จ่ายเงินของผู้บริโภค แล้วนำมา		ความผันผวนของราคาน้ำมัน
เป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค / ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึงระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร อาทิ	กำหนดแผนการตลาดเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทาง	ปัญหาราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุน
	การตลาด จาก นักธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจในประเภทเดียวกัน	การผลิตทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และ
- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ		ส่งผลให้สินค้ามีราคาเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย
- ผลผลิตมวลรวมในประเทศ		
- การค้าระหว่างประเทศและดุลการชำระเงิน		
- อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		

สภาพแวดล้อมภายนอก External Factor	ประเด็น (Issues)	
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- อัตราการว่างงาน		
- ภาวะการจ้างงานและค่าแรง		
- การลงทุนภาคเอกชน		
- การเงินการธนาคาร		
- ฯลฯ		
S	บริษัทตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของบุคลากรโดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ	สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและสังคมมีผลต่อกระทบต่อนโยบายด้านการตลาด ที่ต้องทำให้ธุรกิจมีการแข่งขันกันมากขึ้น เช่น ต้องการสินค้า
	(Social)	ที่ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้ และมีความเป็นอัตโนมัติมากขึ้น หรือต้องการสินค้าขนาดเล็ก น้ำหนัก
	สังคมวัฒนธรรม	น้อยเหมาะสำหรับการใช้ เก็บรักษาและการเคลื่อนย้ายสะดวก
เป็นการวิเคราะห์สภาพทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งหมายถึงโครงสร้างทางสังคมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร	บุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในทุกๆ ระดับ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ความรู้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความสำเร็จ	
- ระดับการศึกษาและอัตราการรู้หนังสือของประชากร	และความภาคภูมิใจให้กับตนเอง มีโอกาสก้าวหน้า	
- จำนวนประชากร โครงสร้างของประชากร	ในหน้าที่การงาน และเติบโตไปพร้อมกับความ	
- ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรม	สำเร็จขององค์กร	
- แบบแผนการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม การประกอบอาชีพ		
- คุณภาพชีวิต		
- ลักษณะของชุมชน และการตั้งถิ่นฐาน		
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
- การกระจายรายได้และความเป็นธรรมในสังคม		
- สภาพของบ้านเมืองและลักษณะทางภูมิศาสตร์		
- โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ		
- การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร		
- ระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม		
- ฯลฯ		
T	จากสภาวะโลกปัจจุบันที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าของ บริษัทมีแนวโน้มที่จะต้องเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อ	เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติมีการขยายตัวอย่างมากในตลาดโลก อาจเกิดคู่แข่งทางการค้าในอนาคต
	(Technology)	
	ตอบสนองความต้องการ ของตลาดโลก	
เทคโนโลยี		
เป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การผลิตติดตั้งเทคโนโลยีต่างๆ ความรู้และวิทยาการแขนงต่างๆ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างองค์กร ความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาในสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการโดยใช้อุปกรณ์อัตโนมัติต่าง ๆ		

สภาพแวดล้อมภายนอก External Factor	ประเด็น (Issues)	
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
E	บริษัทตั้งอยู่ในเขตนิคมที่มีทางเข้าออกหลายทางและในบริเวณโดยรอบมีองค์กร และบริษัทต่าง ๆ	องค์กรดำเนินธุรกิจ กิจกรรมในสังคม อยู่ท่ามกลางกลุ่มบุคคลต่างๆ จะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม จากผลกระทบของพนักงานจากมลภาวะที่เกิดจากการทำงาน จากคุณภาพของสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย
	มีโอกาที่จะเพิ่มลูกค้าได้ในอนาคต	ซึ่งขึ้นอยู่กับคุณภาพชีวิตของบุคคลในสังคมนั้นๆ
(Environmental)		
สภาพแวดล้อม		
เป็นการวิเคราะห์สภาพการเกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น สภาพภูมิอากาศ ธรรมชาติ ดินทะเล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ		
- ประสิทธิภาพทางธรรมชาติบ่อยหรือไม่		
- สภาพภูมิอากาศเหมาะสมกับธุรกิจหรือไม่		
ติดกับประเทศบางประเทศ ที่สามารถใช้ประโยชน์จากการติดกับประเทศนั้น		
L	สภาวะแวดล้อมทางกฎหมาย แต่ละประเทศต่างออกกฎหมายในรูปของพระราชบัญญัติและ ระเบียบ	ภาครัฐ ได้มีการออก พ.ร.บ.ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ขึ้นมา ใช้ควบคุมการประกอบธุรกิจในด้านนี้ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษารายละเอียดก่อนการดำเนินงาน
	เพื่อควบคุมและอำนวยความสะดวกในการประกอบ	
(Legal)	ธุรกิจในด้านความผาสุกและความปลอดภัยของประชาชน เช่น พระราชบัญญัติแรงงาน	ใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ค้ารายย่อย การขยายสาขาของห้างค้าปลีกข้ามชาติและคู่แข่ง
กฎหมาย	พระราชบัญญัติควบคุมการค้ากำไรเกินควร	รายใหม่เข้าสู่ตลาด ได้ยากขึ้นและการใช้กลยุทธ์
เป็นการวิเคราะห์สภาพการปัจจัยเกี่ยวกับกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีผลกระทบกับกิจการในลักษณะที่ปัจจัยเหล่านี้จะเป็นข้อห้ามข้อจำกัดต่างๆ	เพื่อความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในและประโยชน์ของผู้บริโภค	สงครามราคาทำลาย ผู้ค้าราย ย่อยตามท้องถิ่นทำได้ยากมากขึ้น
- กฎหมายค่าแรง		
กฎหมายแรงงาน		
- กฎหมายแรงงาน		
- กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค		
- ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับธุรกิจ		
- กฎหมายอื่นๆ ที่มีผลต่อธุรกิจ		