

Com'ndant's Office Add: 1068

ตั้งที่ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

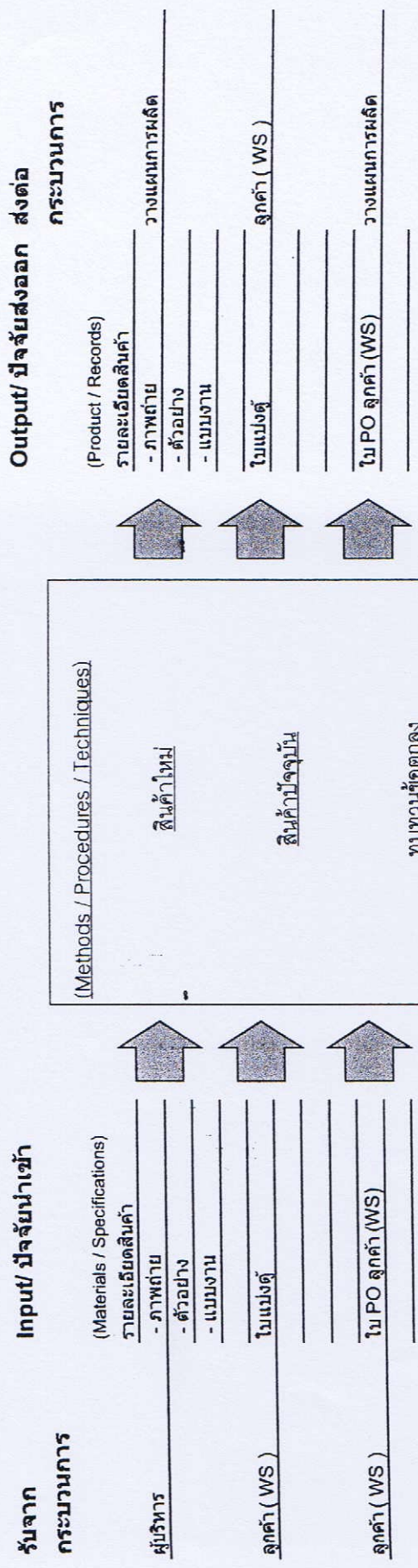
ਪਾਤਿਕ: ੨੫

ตัวอย่างปัจจัยภายนอก		ปัจจัยภายนอกที่อาจทำให้บรรลุผลที่คาดหวังของระบบคุณภาพ
กฎหมาย	- กฎหมายท้องถิ่น เช่น อนุญาตสร้าง โรงงาน, ห้ามสร้างตึกสูง, ห้ามทำงานกลางคืน การห้ามรถขนส่งวิ่ง - กฎหมายในประเทศ การขออนุญาตนำเข้า จัดเก็บ เคลื่อนย้ายวัตถุอันตราย - กฎหมายระหว่างประเทศ การขนส่งทางเรือ อากาศ การห้ามนำเข้าของผลิตภัณฑ์บางประเภทในบางประเทศ, ห้ามใช้สารบางประเภท	- การมีมาตรฐานเข้มงวดในการผลิต
เทคโนโลยี	เทคนิค เครื่องจักร อุปกรณ์ใหม่ ทันสมัย	- มีการนำเครื่องมือวัดมาใช้ในการตรวจสอบผลสำเร็จ
การแข่งขัน	ส่วนแบ่งทางการตลาด สถานะของคู่แข่ง ลูกค้านำสามารถผลิตเองได้	
ตลาด	ผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย แข่งขันสมบูรณ์ มีสินค้าอื่นทดแทนได้	- มีการแข่งขันด้านราคา
วัฒนธรรม	ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง รักษาธรรมชาติ	
สภาวะสังคม เศรษฐกิจ	การเมือง, ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ, NGO	

ตัวอย่างปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายในที่อาจทำไม่บรรลุผลที่คาดหวังของระบบคุณภาพ
ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	ความสามัคคี ความซื่อสัตย์ ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม ความขยันหมั่นเพียร ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำของผู้บริหาร โครงสร้างองค์กร การเมืองในองค์กร <i>ไม่มี</i> การให้ความสำคัญกับลูกค้า <i>ใช้เกณฑ์สำคัญในการผลิตสินค้าและบริการ</i> สำนึกในการให้บริการ อื่นๆ	
ความรู้ขององค์กร	Know How ที่เป็นของบริษัท ๑ point. <i>ความรู้เฉพาะด้าน</i> <i>กับหน่วยงาน</i>	
ความสามารถองค์กร	ความสามารถในลงทุน ความสามารถจัดหาวัตถุดิบ ความสามารถในการหาตลาด ความสามารถในการบริหารหนี้สิน ความน่าเชื่อถือของบริษัท <i>23 มี.ค. 67</i>	<i>ใช้เกณฑ์มาตรฐานในการผลิตสินค้าและบริการ</i>

ใช้ทั้งจากงานภายในและ output Input ๓๐.

กระบวนการ รับคำสั่งซื้อ



แผนกที่รับผิดชอบ

KPI:	PC

๕ แผนก/ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการ..... รับผิดชอบโดย.....

Input ที่ต้องการ	Output ที่คาดหวัง	KPI ต้องสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

ประเมินความเสี่ยงที่อาจจะไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

หัวข้อความเสี่ยง และโอกาส	Likelihood (โอกาส)	Consequence (ผลกระทบ)	คะแนน ความเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง
โอกาส 5%	2	3	6	M
ผลิตสินค้าไม่ตรงตามแผน 100%	3	3	9	H
จำกัดสินค้าไม่ตรงกับจำนวนที่ผลิต				
Parameter ไม่ตรง				

โอกาส L x C.

Midrim

↓
↓
↓
↓
↓

หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง:

เลือกความเสี่ยงสูงมาพิจารณา

โอกาสน้อย = 1, โอกาสปานกลาง = 2, โอกาสมาก = 3, ผลกระทบน้อย = 1, ผลกระทบปานกลาง = 2, ผลกระทบมาก = 3

คะแนนความเสี่ยง ≤ 3 = ระดับความเสี่ยงน้อย, 3 < คะแนนความเสี่ยง ≤ 6 = ระดับความเสี่ยงปานกลาง,

6 < คะแนนความเสี่ยง ≤ 9 = ระดับความเสี่ยงมาก

การจัดทำแผนการดำเนินการกับความเสี่ยง

ความเสี่ยง	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ ระหว่างวันที่	ติดตามผลการ ดำเนินงาน
ผลิตสินค้าไม่ตรงตามแผน 100%	- กำหนดแผนการผลิต	9	1/12/2015	ดำเนินการเสร็จสิ้น
	- วัสดุจาก supplier	2	7/12/2015	
	- ผลิตสินค้าตามจำนวนที่ผลิต		9/12/2015	
	ปิดบัญชีให้เร็วขึ้น			
	- ปิดงบการเงิน 1 เดือน		1/12/2015 - 12/12/2015	

วันที่

วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก รวมทั้งจาก Interested Parties

ใช้หลัก H,M,L 1 ตัว

ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกด้านลบ	L	C	total	โอกาสที่จะปรับปรุงจากปัจจัยภายนอก	L	C	total
ข้อบกพร่อง			H.	→ นายโอภาส			H.
AEC. สิ่งแวดล้อม							

ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน รวมทั้งจาก Interested Parties

ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในด้านลบ	L	C	total	โอกาสที่จะปรับปรุงจากปัจจัยภายใน	L	C	total

update คู่กับแผนการตลาด (อ่าน)

Ex. Supplier ที่ต้องใส่ใจอย่างมาก
 - ย่อส่งฟรี
 - วัสดุสินค้าที่ส่งฟรี, วัสดุทุก
 - ค่าขนส่ง ภาชนะ

กำหนดผู้ที่เกี่ยวข้องกับไม้เท้า

External Interested Parties

Internal Interested Parties	ความต้องการจากองค์กรเรา
ลูกค้า	
คู่แข่ง หรือพันธมิตรทางธุรกิจ	- วิศวกรเสริม ซึ่งไม่เคยเห็น
ผู้ขายสินค้า หรือ Subcontractor	
ชุมชนท้องถิ่น	- สถาบันหรือสังคม - วัฒนธรรม, ค่าธรรมเนียม
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	
เจ้าหน้าที่บริษัท	
ผู้ใช้สินค้า (End User)	

Internal Interested Parties

Internal Interested Parties	ความต้องการจากองค์กรเรา
ผู้บริหาร :	- ค่าใช้ - ความสำเร็จงาน
เจ้าของบริษัท	
พนักงาน และ ตัวแทนพนักงาน	- เงินเดือน - ไม้เท้า - สิทธิการ -